



แผนยุทธศาสตร์

สภามหาวิทยาลัยคุรุสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด

ประจำปี พ.ศ.2567 – พ.ศ.2570

(ฉบับที่ 6)

คำนำ

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ ฉบับที่ 6 ประจำปี พ.ศ.2567 -พ.ศ.2570 ขึ้น เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์ จังหวัดสุรินทร์ จำกัด ในอีก 4 ปีข้างหน้า โดยความร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ได้แก่ สมาชิก คณะกรรมการดำเนินการ ที่ปรึกษาและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ผู้ตรวจสอบกิจการและฝ่ายจัดการ เพื่อกำหนด วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการตามโครงการต่างๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน ทั้งด้านการพัฒนา การส่งเสริมสนับสนุนตลอดจนเป็นการแก้ไข ป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นเพื่อให้องค์กร มีความมั่นคงและสมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไปแบบยั่งยืน

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด และขอขอบคุณผู้มีส่วน ร่วมในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทุกท่าน ทุกระดับ ในการร่วมคิด ร่วมริเริ่ม และร่วมดำเนินการสำเร็จลุล่วงไป ด้วยดี

คณะกรรมการดำเนินการ

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด

ชุดที่ 35/2566

สารบัญ

หน้า

คำนำ		
บทที่ 1	บทนำ	
	ความเป็นมา	1
	วัตถุประสงค์	3
	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
	กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	4
บทที่ 2	การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมของสหกรณ์	5
	นโยบาย	5
	ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่ใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	6
	สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค)	
บทที่ 3	แผนยุทธศาสตร์สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด (ฉบับที่ 6 ปี พ.ศ.2567 - พ.ศ.2570)	10
	วิสัยทัศน์ /พันธกิจ	10
	เป้าประสงค์	11
	แผนที่ทางยุทธศาสตร์	16
	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	16
บทที่ 4	การแปลงแผนสู่การปฏิบัติ	17
	ตัวชี้วัด	
	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงิน	18
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริการที่มีประสิทธิภาพ	23
	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้เข้มแข็งและยั่งยืน	30
	ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตสมาชิก	38
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสนับสนุนกิจกรรมเพื่อสังคม	41

ความเป็นมา

แผนยุทธศาสตร์ หมายถึง ทิศทางหรือแนวทางปฏิบัติตามพันธกิจและภารกิจ (Mission) ให้สัมฤทธิ์ผลตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าประสงค์ขององค์การ (Corporate Goal) แผนยุทธศาสตร์ที่ดีนั้นจะต้องถูกกำหนดขึ้นตามวิสัยทัศน์ขององค์การ อันเป็นผลผลิตทางความคิดร่วมกันของสมาชิกในองค์การที่ได้ทำงานร่วมกันหรือจะทำงานร่วมกัน โดยวิสัยทัศน์นี้เป็นความเห็นพ้องต้องกันว่าเป็นจุดหมายปลายทางที่องค์การประสงค์จะไปให้ถึง และวิสัยทัศน์นี้มีการแปลงออกมาเป็นวัตถุประสงค์ (Objective) ที่เป็นรูปธรรม และสามารถวัดได้ ทั้งนี้้องค์การสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการประเมินผลงานประจำปีงบประมาณ ยิ่งไปกว่านั้น้องค์การยังสามารถใช้แผนยุทธศาสตร์เป็นกรอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการ

(Action Plan) เพื่อการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปี

ที่ผ่านมาสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด ได้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มาแล้ว 5 ฉบับ โดยฉบับล่าสุดปี พ.ศ.2564 – 2566 เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและมีการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมาย เศรษฐกิจและสังคม โดยคณะกรรมการดำเนินการและผู้มีส่วนร่วมได้ศึกษาหลักการแนวคิดต่างๆ เป็นข้อมูลในการประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์แต่ละฉบับประกอบด้วย

1. หลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ดังนี้

หมวดที่ 1 หลักนิติธรรม

หมวดที่ 2 หลักคุณธรรม

หมวดที่ 3 หลักความโปร่งใส

หมวดที่ 4 หลักการมีส่วนร่วม

หมวดที่ 5 หลักความรับผิดชอบ

หมวดที่ 6 หลักความคุ้มค่า

2. หลักการสหกรณ์ (Cooperative Principles) ดังนี้

หลักการที่ 1 การเป็นสมาชิกโดยความสมัครใจและเปิดกว้าง

หลักการที่ 2 การควบคุมโดยสมาชิกตามหลักประชาธิปไตย

หลักการที่ 3 การมีส่วนร่วมทางเศรษฐกิจของสมาชิก

หลักการที่ 4 การปกครองตนเองและความเป็นอิสระ

หลักการที่ 5 การศึกษา ฝึกอบรมและสารสนเทศ

หลักการที่ 6 การร่วมมือระหว่างสหกรณ์

หลักการที่ 7 การเอื้ออาทรต่อชุมชน

3. หลักการบริหารแบบสมดุลและยั่งยืน (Balance Scorecard)

Balance Scorecard (BSC) เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้องค์กรในการแปลกลยุทธ์ไปให้เป็น การปฏิบัติ โดยเริ่มต้นจากวิสัยทัศน์ พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งเป็นขั้นของการกำหนดปัจจัยสู่ ความสำเร็จ และหลังจากนั้นก็เป็นการสร้างดัชนีชี้วัดผลสำเร็จ (KPI) เพื่อเป็นตัวบ่งชี้ถึงเป้าหมายและใช้วัดผล การดำเนินงาน ที่ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรไปสู่การปฏิบัติ โดยสะท้อนการดำเนินงาน ในมุมมอง 5 ด้าน คือ

- 1) มุมมองด้านการเงิน
- 2) มุมมองด้านลูกค้า(สมาชิก) เน้นความพึงพอใจ
- 3) มุมมองด้านกระบวนการ เป็นการปรับปรุงพัฒนากระบวนการภายใน
- 4) มุมมองด้านการเรียนรู้และพัฒนา เน้นการสร้างสรรคสิ่งใหม่ๆ การสร้างเสริม ความสามารถของพนักงานและระบบ
- 5) มุมมองด้านขบวนการสหกรณ์ สังคมและสิ่งแวดล้อม

การวิเคราะห์ Balance Scorecard

จากที่องค์กรชั้นนำหลายแห่งได้นำเอาระบบ Balanced Scorecard ไปใช้ในการสร้างและ ปรับกลยุทธ์องค์กร โดยเมื่อได้ทำการวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานทั้ง 4 มุมมองแล้ว ผลจากการวิเคราะห์จะ สามารถนำมาใช้ปรับแผนกลยุทธ์องค์กร ซึ่งการขยายขอบเขต การใช้ประโยชน์ของ Balance Scorecard นี้ เป็นปัจจัยที่สำคัญหนึ่งที่ทำให้ระบบนี้ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องใน 10 กว่าปีที่ผ่านมา Balance Scorecard จะแสดงให้เห็นถึงองค์ประกอบขององค์กร ใน 4 มุมมอง ดังต่อไปนี้

1. มุมมองทางการเงิน (Financial Perspective) เป็นมุมมองที่จะต้องคำถามว่า เพื่อที่จะประสบ ความสำเร็จทางการเงิน องค์กรจะต้องเป็นอย่างไรในสายตาของผู้ถือหุ้นหรือเจ้าของ หรือ ผู้ถือหุ้น/เจ้าของ ต้องการให้องค์กรประสบความสำเร็จทางการเงินอย่างไร เช่น กำไรอาจเป็นสิ่งที่ผู้ถือหุ้นต้องการมากที่สุด ดังนั้นกำไรจึงเป็นตัววัด ตัวหนึ่งในมุมมองทางการเงิน เป็นต้น

2. มุมมองทางลูกค้า (Customer Perspective) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถามที่ว่า เพื่อจะบรรลุถึง เป้าหมายของกิจการ องค์กรจะต้องเป็นอย่างไรในสายตาของลูกค้า กล่าวคือลูกค้าต้องการให้องค์กรเป็นอย่างไร ในมุมมองของลูกค้า เช่น ลูกค้าอาจต้องการให้องค์กรสามารถผลิตของที่มีคุณภาพ ดังนั้นคุณภาพสินค้าก็จะ เป็นตัววัดตัวหนึ่งในมุมมองทางลูกค้า เป็นต้น

3. มุมมองทางด้านกระบวนการภายใน (Internal Business Process) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถามที่ว่า เพื่อที่จะทำให้ ผู้ถือหุ้นและลูกค้าเกิดความพอใจองค์กรจะต้องมีการจัดการภายในอย่างไรคุณภาพ(Quality), ระยะเวลาในการผลิตสินค้าและบริหาร(Response Time), ต้นทุน (Cost), และการแนะนำผลิตภัณฑ์ใหม่ออกสู่ตลาด (New Product Introduction)

4. มุมมองทางการเรียนรู้และพัฒนา (Learning and Growth) เป็นมุมมองที่จะตอบคำถามที่ว่า องค์กรจะต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างไร เพื่อที่จะบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้อย่างยั่งยืน เช่น ความพึงพอใจ การทำงานของพนักงาน (Employee Satisfaction), ระบบข้อมูลด้านสารสนเทศ(Information System) ประโยชน์ที่ได้จากการนำ Balanced Scorecard ไปใช้

4.1 ช่วยให้ผลการดำเนินงานขององค์กรดีขึ้น

4.2 ทำให้ทั้งองค์กรมุ่งมั่น และ ให้ความสำคัญต่อกลยุทธ์ขององค์กร โดยต้องให้เจ้าหน้าที่ทั่วทั้งองค์กรให้ความสำคัญกับกลยุทธ์ขององค์กรมากขึ้น และเป็นเครื่องมือหนึ่งที่จะช่วยในการนำกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติ

4.3 ช่วยในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และ วัฒนธรรมขององค์กรโดยอาศัยการกำหนดตัวชี้วัดและเป้าหมายเป็นเครื่องมือในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของเจ้าหน้าที่

4.4 ทำให้พนักงานเกิดการรับรู้และเข้าใจว่างานแต่ละอย่างมีที่มาที่ไปอีกทั้งผลของงานตนเองจะส่งผลต่อผลการดำเนินงานของผู้อื่นและขององค์กรอย่างไร

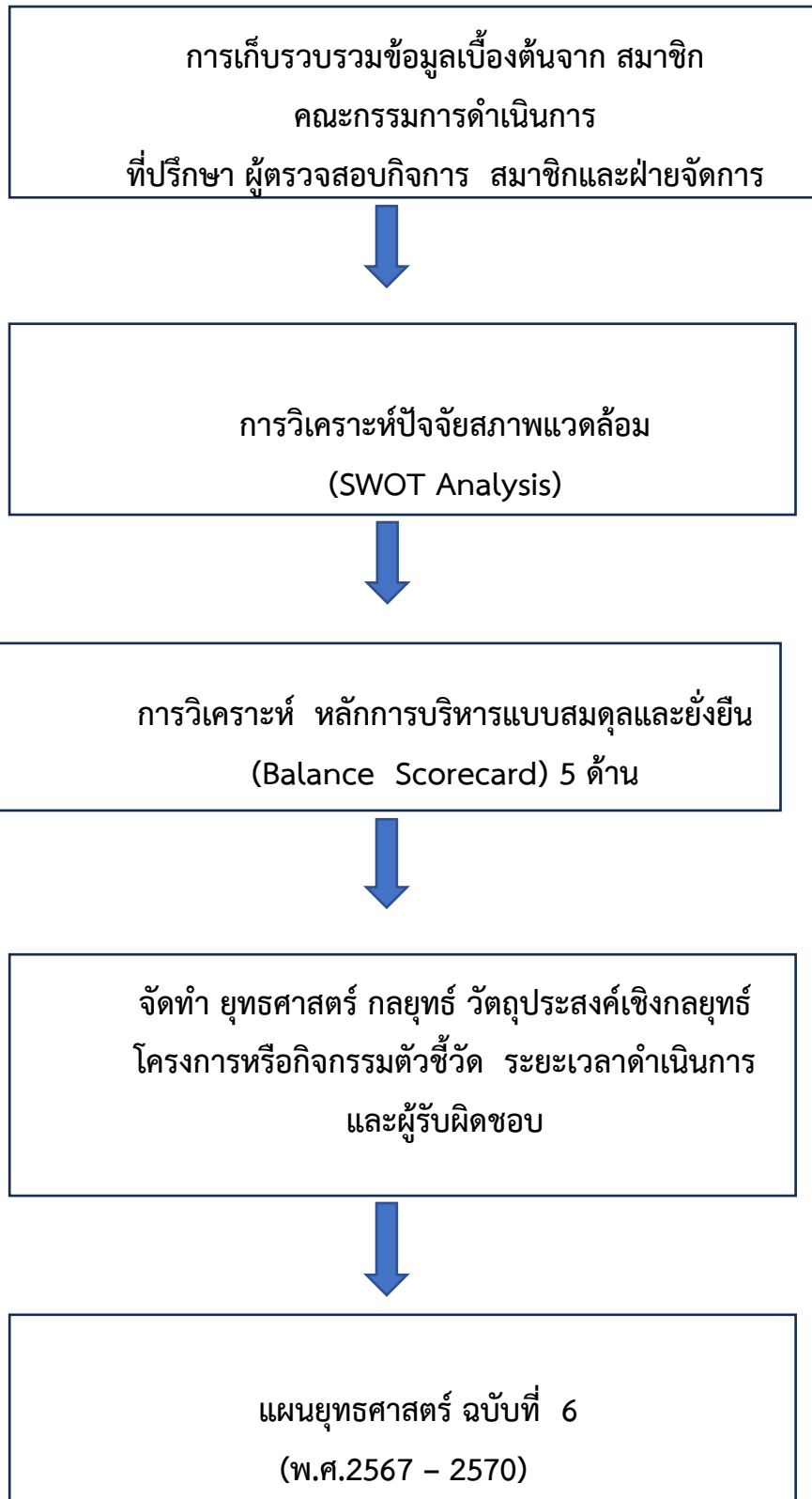
วัตถุประสงค์

1. เพื่อเป็นกรอบและทิศทางในการบริหารจัดการสหกรณ์ในระยะเวลา 4 ปี
2. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของสหกรณ์ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลง
3. เพื่อบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล ให้เป็นไปตามนโยบายกรมส่งเสริมสหกรณ์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด มีคู่มือใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรมสามารถกำหนดขั้นตอนการทำงานให้มีความสอดคล้องกับปัจจัยสภาพแวดล้อม
2. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการดำเนินการ ที่ปรึกษาและที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ผู้ตรวจสอบกิจการ ฝ่ายจัดการและสมาชิก
3. แผนยุทธศาสตร์ เป็นตัวช่วยในการสนับสนุนให้สหกรณ์มีบทบาทในการดำเนินงานมากยิ่งขึ้น อันนำไปสู่การเสริมสร้างภาพลักษณ์ของสหกรณ์ให้เป็นที่ยอมรับ และสร้างความมั่นใจให้กับสมาชิก รวมทั้งผู้มีส่วนได้เสีย

กรอบแนวคิดในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของสหกรณ์ (SWOT ANALYSIS)

นโยบาย (Policy)

- ข้อ 1 ดำเนินการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารงานมากที่สุด
- ข้อ 2 ส่งเสริมการออมทรัพย์ของสมาชิก เน้นการพึ่งพาตนเอง
- ข้อ 3 ให้เงินกู้แก่สมาชิกตามสมควรแก่ฐานะของสหกรณ์ และความสามารถในการชำระของสมาชิก
- ข้อ 4 ส่งเสริมการช่วยเหลือซึ่งกันและกันและการช่วยเหลือตนเองในหมู่สมาชิก
- ข้อ 5 การบริหารจัดการด้วยความรอบคอบ รอบด้าน เน้น 3 เพิ่ม 1 ลด คือ การเพิ่มจำนวนสมาชิก เพิ่มทุนสำรอง เพิ่มหุ้น ลดหนี้สมาชิก
- ข้อ 6 จัดให้มีสวัสดิการต่าง ๆ แก่สมาชิก เพื่อเพิ่มรายได้และลดรายจ่าย ตลอดจนปลดเปลื้องหนี้สินได้ในที่สุด
- ข้อ 7 จัดประชุมสัมมนาสมาชิกเพื่อรับฟังความคิดเห็นของสมาชิก ต่อความพึงพอใจในการบริหารจัดการสหกรณ์และประเด็นสำคัญต่าง ๆ เพื่อเสนอคณะกรรมการและก่อนการนำเสนอที่ประชุมใหญ่
- ข้อ 8 ประชาสัมพันธ์ผ่านข่าวอย่างหลากหลายช่องทาง เช่น ทางใบเสร็จรับเงิน เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก แผ่นพับ และกรรมการประจำเขต
- ข้อ 9 กรรมการและเจ้าหน้าที่ต้องยึดมั่นในค่านิยม และภาพิตที่สหกรณ์ประกาศเพื่อแสดงถึงจุดยืนในการบริหารจัดการอย่างมืออาชีพ สู่มาตรฐานสหกรณ์ระดับชาติ
- ข้อ 10 ร่วมมือกับขบวนการสหกรณ์และองค์กรอื่น ๆ เพื่อส่งเสริมและปรับปรุง กิจการสหกรณ์ให้บรรลุเป้าประสงค์
- ข้อ 11 ดำเนินกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม แก่สมาชิก พร้อมร่วมกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

1.จุดแข็ง (Strengths)

ด้านการเงิน

1. สหกรณ์กำหนดอัตราผลตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม
2. มีโครงสร้างการบริหารทางการเงินที่เหมาะสมและชัดเจน
3. มีเสนอรายงานผลการวิเคราะห์งบการเงินต่อคณะกรรมการอำนวยการ คณะกรรมการดำเนินการเพื่อรับทราบและพิจารณาประกอบการตัดสินใจทุกเดือน
4. สหกรณ์มีความคล่องตัว รวดเร็ว สะดวกในการให้บริการด้านสินเชื่อ/ด้านการรับฝาก-ถอนเงิน แก่สมาชิกและสหกรณ์อื่น
5. สหกรณ์สามารถชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้เงินกู้ เงินรับฝาก ได้ตรงกำหนดตามสัญญา
6. คณะกรรมการบริหารเงินภายใต้วัตถุประสงค์ข้อบังคับและเป็นไปตามกฎหมายกำหนด
7. ดอกเบี้ยเงินกู้ สำหรับสมาชิกที่กู้เงินเพื่อที่อยู่อาศัย อัตราต่ำกว่าสถาบันการเงินอื่นๆ
8. ดอกเบี้ยเงินฝากของสหกรณ์ฯ อยู่ในระดับที่สูงกว่าสถาบันการเงินอื่น

ด้านสมาชิก

1. สมาชิกมีความรัก ศรัทธาและเชื่อมั่นในองค์กร
2. สมาชิกให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามระเบียบ ข้อบังคับและดำเนินการตามโครงการต่างๆ
3. สมาชิกประกอบอาชีพที่มีรายได้มั่นคง และมีการประกอบอาชีพเสริมจากรายได้หลัก
4. สมาชิกได้รับสวัสดิการหลายประเภท
5. สมาชิกของสหกรณ์ไม่ต้องมีภาระในการเสียภาษีเงินได้ จากกรณีได้รับดอกเบี้ยจากเงินฝากออมทรัพย์ทุกประเภท รวมถึงเงินปันผล และเงินเฉลี่ยคืน
6. สมาชิกมีแหล่งเงินฝากดอกเบี้ยสูงกว่าสถาบันการเงินอื่นและมีแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อสร้างที่อยู่อาศัย และเพื่อ ความมั่นคงในอนาคต

ด้านกระบวนการภายใน

1. การบริหารงานของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการมีความซื่อสัตย์ และโปร่งใส มีคุณธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบ มติของสหกรณ์ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน สามารถตรวจสอบได้
2. สหกรณ์ให้บริการสมาชิกด้วยความรวดเร็ว มีความเป็นกันเองดูญาติมิตร
3. สหกรณ์มีเทคโนโลยีสารสนเทศ และระบบปฏิบัติการโปรแกรมสำเร็จของสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ
4. สมาชิกสามารถตรวจสอบข้อมูลตนเองในสหกรณ์ผ่านApplicationได้ตลอดเวลา 24 ชั่วโมง
6. สหกรณ์มีทำเลที่ตั้ง มีความเหมาะสม การสัญจรสะดวก
7. สหกรณ์มีแผนยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ กำหนดทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน
8. สหกรณ์จัดช่องทางการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ให้แก่สมาชิกที่มีความหลากหลาย
9. สหกรณ์สรุปและติดตามประเมินผลโครงการอย่างต่อเนื่อง
10. สหกรณ์เปิดโอกาสให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการบริหารงานสหกรณ์ฯ

ด้านการเรียนรู้

1. คณะกรรมการดำเนินการและฝ่ายจัดการมีทัศนคติที่ดีและมีความมุ่งมั่นในการทำงาน
2. เจ้าหน้าที่ของสหกรณ์มีความรู้ความสามารถตรงตามตำแหน่งงาน
3. ผู้ตรวจสอบกิจการมีความรู้และประสบการณ์ในการตรวจสอบกิจการสหกรณ์
4. สหกรณ์มีที่ปรึกษาที่มีความรู้ความสามารถให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการได้ดี
5. สมาชิก กรรมการ เจ้าหน้าที่ ผู้ตรวจสอบกิจการได้รับการฝึกอบรม และพัฒนาตามความเหมาะสม
6. สหกรณ์มีแหล่งเรียนรู้ เกี่ยวกับ กฎหมาย ข้อบังคับระเบียบ และประกาศ ที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ไว้บริการสมาชิกอย่างหลากหลายช่องทาง
7. สหกรณ์ฯจัดโครงการสัญจร พบปะสมาชิกสร้างความเข้าใจและรายงานผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2.จุดอ่อน (Weakness)

ด้านการเงิน

1. สหกรณ์มีการระดมเงินทุนด้านเงินรับฝาก จำนวนต่ำ
2. สหกรณ์ต้องพึ่งแหล่งเงินทุนจากภายนอก
3. สหกรณ์มีสัดส่วนหนี้สินต่อทุนสูง
4. การกำหนดวงวดชำระหนี้ของสมาชิกระยะยาวไม่สัมพันธ์แหล่งเงินทุนได้มา
5. สมาชิกมีการกู้วนซ้ำบ่อย
6. สมาชิกมีสัดส่วนการเป็นหนี้สินต่อคนสูง
7. สมาชิกมีสัดส่วนเงินออมต่อคนจำนวนต่ำ

ด้านสมาชิก

1. สมาชิกบางรายขาดความรู้ ความเข้าใจในหลักการอุดมการณ์ กฎหมาย ข้อบังคับ ระเบียบ ประกาศ คำสั่งและมติของสหกรณ์
2. สมาชิกบางรายขาดวินัยทางการเงิน
3. สมาชิกที่เกษียณอายุราชการมีรายได้ลดลงไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามสัญญา
4. สมาชิกย้ายต่างจังหวัดเพิ่มมากขึ้น และไม่สามารถทำเรื่องโอนระหว่างสหกรณ์ได้
5. สมาชิกไม่ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและเป็นปัจจุบันกรณีมีภาระหนี้สินภายนอก
6. การเพิ่มจำนวนสมาชิกไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

ด้านกระบวนการ

1. สหกรณ์กำหนดระเบียบ หลักเกณฑ์การให้วงเงินกู้สูง และมีจำนวนงวดชำระหนี้ระยะยาวเกินไป
2. สหกรณ์เรียกเก็บเงินจากสมาชิกบางรายไม่ได้ตามเป้าหมาย
3. ขาดการเชื่อมต่อบริบบความปลอดภัยกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
4. คณะกรรมการ ใช้ดุลพินิจในการพิจารณาเงินกู้มีความยืดหยุ่นเกินไป
5. การประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ยังไม่ทั่วถึง และยังไม่ครอบคลุมสมาชิกทุกคน

ด้านการเรียนรู้

1. สมาชิกขาดความสนใจในข้อมูลข่าวสารจากการประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์
2. สมาชิก ที่ปรึกษา ผู้ตรวจสอบกิจการ และกรรมการบางราย ขาดความรู้ความเข้าใจด้านบัญชี กฎหมาย ระเบียบ กฎกระทรวงต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ รวมถึงข้อบังคับและระเบียบของสหกรณ์
3. กรรมการ และเจ้าหน้าที่บางราย ต้องพัฒนาความรู้ ความเข้าใจ ในโครงสร้างการบริหารงานสหกรณ์ หลักการ ทฤษฎี ข้อบังคับ และระเบียบของสหกรณ์ให้มากขึ้น
4. เจ้าหน้าที่ขาดความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงขาดการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ขาดการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และจริงจัง

3. ด้านโอกาส (Opportunities)

1. พระราชบัญญัติ สหกรณ์ กฎกระทรวง ประกาศ ของกรมส่งเสริมสหกรณ์ เอื้อต่อการบริหารสหกรณ์
2. สถาบันการเงิน หรือสหกรณ์อื่น มีความเชื่อมั่นต่อสหกรณ์
3. สหกรณ์ได้รับสิทธิพิเศษยกเว้นภาษีบางประเภท
4. สหกรณ์มีเครือข่ายพันธมิตร กับสถาบันการเงินและสหกรณ์อื่นเพิ่มขึ้น
5. เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการสื่อสารสมัยใหม่เอื้อต่อการให้บริการสมาชิก และการบริหารงานสหกรณ์
6. มีการป้องกันปราบปรามการฟอกเงินหรือฟอกเงิน
7. การเปลี่ยนแปลงวิธีการระบบการบริหารทางการเงินที่จะเป็นสังคมไร้เงินสด
8. หน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น สหกรณ์จังหวัด สำนักงานตรวจบัญชีสหกรณ์จังหวัดให้คำแนะนำ ส่งเสริม และกำกับดูแลสหกรณ์อย่างใกล้ชิด
9. สหกรณ์มีโอกาสขยายตัวเป็นสหกรณ์ขนาดใหญ่มากในอนาคต เนื่องจากมีโอกาสขยายธุรกิจ

4.ด้านอุปสรรค (Threats)

1. จากสถานการณ์สงครามรัสเซียและยูเครน ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่เกิดขึ้นทั้งภายในและภายนอกประเทศมีผลกระทบต่อสมาชิกและสหกรณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม
2. ตลาดการเงินอัตราดอกเบี้ย ปรับตัวสูงอย่างต่อเนื่อง
3. การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย เช่น พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
4. หน่วยงานต้นสังกัดบางแห่ง ไม่ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติ.สหกรณ์ เช่น การหักเงินกรณีสมาชิกย้ายไปต่างจังหวัด และหน่วยงานย่อย
5. มีบางหน่วยงานสามารถหักเงินชำระหนี้ในรูปแบบสวัสดิการของสมาชิกได้ก่อนสหกรณ์
6. ความไม่มั่นคงทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ทำให้เป็นอุปสรรคในการบริหารสหกรณ์
7. เจ้าหนี้เงินกู้ปรับอัตราดอกเบี้ยสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์

สหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด
(ฉบับที่ 6 ปี พ.ศ.2567-พ.ศ.2570)

คณะกรรมการดำเนินการสหกรณ์ออมทรัพย์ครูสัมพันธ์จังหวัดสุรินทร์ จำกัด ได้พิจารณาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับที่ 6 ซึ่งเป็นแผนระยะยาว 4 ปี เริ่มปีพ.ศ.2567 – พ.ศ.2570 โดยการระดมความคิดจากสมาชิก และผู้มีส่วนได้เสียของสหกรณ์ ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินงานสหกรณ์มีแผนในระยะยาว ซึ่งจะก่อให้เกิดผลดีต่อการดำเนินงานของสหกรณ์ มีกรอบการทำงานภายใต้วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ทั้งนี้ได้มีการทบทวนแผนฉบับเดิม และเพิ่มเติม ปรับปรุง จากการประเมินผลการปฏิบัติตามโครงการแต่ละปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล สร้างความมั่นคงให้องค์กรและสมาชิกมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

วิสัยทัศน์(Vision)

เป็นสหกรณ์ชั้นนำ บริหารตามหลักธรรมาภิบาล
บริการประทับใจ นำสมัยเทคโนโลยี

พันธกิจ (Mission)

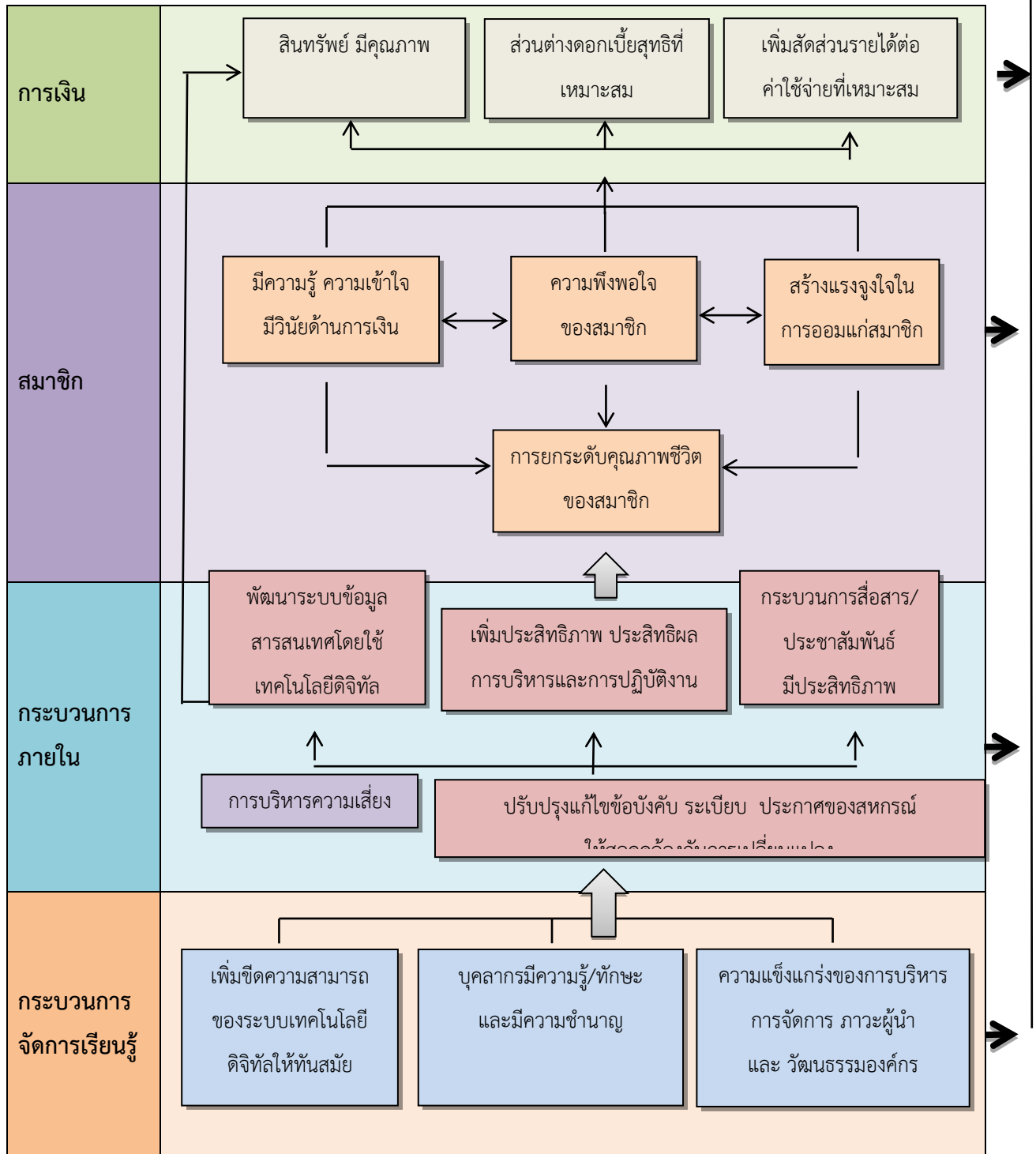
- บริหารสหกรณ์ให้เป็นสถาบันการเงินมีความมั่นคงและมีคุณภาพ
- บริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ
- สร้างเครือข่ายระหว่างสหกรณ์และหน่วยงานอื่น
- ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรตามหลักการสหกรณ์
- จัดสวัสดิการและกิจกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิก

เป้าประสงค์ (Goals)

1. สหกรณ์บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
2. เป็นองค์กรที่มีความมั่นคงและเข้มแข็งเป็นที่เชื่อมั่นของสมาชิกและองค์กรอื่น
3. สหกรณ์นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
4. สหกรณ์มีเครือข่ายระหว่างสหกรณ์และหน่วยงานอื่น
5. บุคลากรของสหกรณ์มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับหลักการและวิธีการดำเนินงานของสหกรณ์
6. สหกรณ์มีสวัสดิการและกิจกรรม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิก

แผนที่ทางยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

- เพิ่มเงินทุนภายใน ลดการพึ่งพาจากภายนอก สมาชิกมีเงินออมเพิ่มขึ้นและมีหนี้ลดลง
- สหกรณ์มีมาตรฐานการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- มีเทคโนโลยีดิจิทัลรองรับการบริหารจัดการ ที่ได้มาตรฐานสากล
- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสหกรณ์ สหกรณ์ได้รับการยอมรับ จากชุมชนและสังคม



ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ 15 กลยุทธ์ 40 โครงการ ดังนี้
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงิน

มี 3 กลยุทธ์ 8 โครงการ

- กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารสินทรัพย์อย่างมีคุณภาพ
 - 1.1 โครงการพัฒนาเว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านระบบ Application
 - 1.2 โครงการลดค่าใช้จ่ายของสหกรณ์
 - 1.3 โครงการสร้างเครือข่ายทางการเงิน
 - 1.4 โครงการบริหารจัดการหนี้สิน
 - 1.5 โครงการเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินแก่สมาชิก
- กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการส่วนต่างดอกเบี้ยสุทธิตามที่เหมาะสม
 - 2.1 โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ
- กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มสัดส่วนเงินทุนภายในที่เหมาะสม
 - 3.1 โครงการเพิ่มเงินทุนสำรอง
 - 3.2 โครงการส่งเสริมการออมด้วยการฝากเงิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริการที่มีประสิทธิภาพ

มี 4 กลยุทธ์ 9 โครงการ

- กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิก
 - 1.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันครู
 - 1.2 โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรสมาชิก
 - 1.3 โครงการอบรมอาชีพเสริมแก่สมาชิก
- กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ มีวินัยด้านการเงินให้แก่สมาชิก
 - 2.1 โครงการสหกรณ์สัญจรพบปะสมาชิก
 - 2.2 โครงการสนับสนุนวิชาการแก่สมาชิก
- กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างแรงจูงใจแก่สมาชิก
 - 3.1 โครงการสายใยรักสมาชิกวัยหลังเกษียณ
 - 3.2 โครงการรักษาสมาชิกเก่า- เพิ่มสมาชิกใหม่
- กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์
 - 4.1 โครงการแสดงมุทิตาจิตสมาชิกผู้เกษียณอายุราชการ
 - 4.2 โครงการจัดสวัสดิการประกันชีวิตกลุ่มแก่สมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

มี 5 กลยุทธ์ 13 โครงการ

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาปรับปรุงแก้ไขข้อบ่งคับ/ระเบียบของสหกรณ์
 - 1.1 โครงการปรับปรุงแก้ไขข้อบ่งคับและระเบียบสหกรณ์
 - 1.2 โครงการจัดทำคู่มือสมาชิกสหกรณ์
 - 1.3 โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสหกรณ์
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
 - 2.1 โครงการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปของสหกรณ์
 - 2.2 โครงการประกวดนวัตกรรมประจำปีของสหกรณ์
- กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์
 - 3.1 โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์สหกรณ์
- กลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลการบริหารและการปฏิบัติงาน
 - 4.1 โครงการพัฒนาระบบงานสำนักงานสหกรณ์อัจฉริยะ
 - 4.2 โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
 - 4.3 โครงการเพิ่มอัตรากำลังของเจ้าหน้าที่
- กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการความเสี่ยงของสหกรณ์
 - 5.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน
 - 5.2 โครงการประชุมสัมมนาและวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กร
 - 5.3 โครงการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน
 - 5.4 โครงการซ่อมแผนภาวะฉุกเฉิน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

มี 2 กลยุทธ์ 4 โครงการ

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและมีความชำนาญ
 - 1.1 โครงการอบรมความรู้แก่ สมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษาจิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่
 - 1.2 โครงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษาจิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความแข็งแกร่งของการบริหารการจัดการภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร
 - 2.1 โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์หรือหน่วยงานอื่น
 - 2.2 โครงการสนับสนุนงานวิชาการแก่หน่วยงานของสมาชิก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

มี 1 กลยุทธ์ 6 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม

- 1.1 โครงการส่งเสริมสนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 1.2 โครงการสนับสนุนพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กด้อยโอกาส
- 1.3 โครงการสหกรณ์จิตอาสาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.4 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานสหกรณ์ในโรงเรียน
- 1.5 โครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป
- 1.6 โครงการปรับบริบทภูมิทัศน์ของสหกรณ์

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(Stratgy)

Balanced Scorecard (BSC) เป็นเครื่องมือซึ่งเกิดจากแนวความคิดที่ช่วยให้องค์กรในการแปลงจากกลยุทธ์ให้เป็นการปฏิบัติ โดยเริ่มต้นที่วิสัยทัศน์ ภารกิจ และกลยุทธ์ ขององค์กรซึ่งเป็นขั้นของการกำหนดปัจจัยสำคัญต่อความสำเร็จ และจากนั้นก็เป็นการสร้างดัชนี วัดผลสำเร็จ (Key Performance Indicators) ขึ้นเพื่อเป็นตัวบ่งชี้ ถึงเป้าหมายและใช้ วัดผลการดำเนินงานในส่วนที่สำคัญต่อกลยุทธ์ จึงถือได้ว่า BSC เป็นระบบการวัดผลการดำเนินงาน ที่ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กรสู่การปฏิบัติ และสะท้อนการดำเนินงานในมุมมองยุทธศาสตร์ 5 ด้านดังนี้

1. มุมมองด้านการเงิน
2. มุมมองด้านสมาชิกและผู้ให้บริการ
3. มุมมองด้านกระบวนการ เป็นการปรับปรุงพัฒนากระบวนการภายใน
4. มุมมองด้านองค์กรและกระบวนการเรียนรู้และ
5. มุมมองด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ดัชนีชี้วัดความสำเร็จ

ชื่อโครงการ วัตถุประสงค์ กิจกรรมดำเนินงาน

ตัวชี้วัด เป้าหมายระยะเวลา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งและความมั่นคงทางการเงิน

มี 3 กลยุทธ์ 8 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การบริหารสินทรัพย์อย่างมีคุณภาพ

- 1.1 โครงการพัฒนาเว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านระบบ Application
- 1.2 โครงการลดค่าใช้จ่ายของสหกรณ์
- 1.3 โครงการสร้างเครือข่ายทางการเงิน
- 1.4 โครงการบริหารจัดการหนี้สิน
- 1.5 โครงการเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินแก่สมาชิก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.1 โครงการพัฒนาเว็บไซต์ และการสื่อสารผ่านระบบ Application	1. เพื่อจัดทำเว็บไซต์ และApplicationที่ทันสมัย	1.พัฒนาเว็บไซต์ และ ช่องทางการสื่อสารผ่านระบบ Line Official	1.มีเว็บไซต์ จำนวน 1 เว็บไซต์	1	1		1		1		1	
	2. เพื่อให้สมาชิกได้ใช้เว็บไซต์ และ Application ในการสืบค้นข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์และสมาชิก	2.พัฒนาระบบ Application ให้ง่ายต่อการเข้าถึงและสะดวกในการใช้งาน	2.มีระบบ Line Official จำนวน 1 กลุ่ม	1	1		1		1		1	
	3. สมาชิกมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารที่หลากหลายและรวดเร็ว		3.มี Application COOP NETWORK จำนวน 1 App.	1	1		1		1		1	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.2 โครงการลดค่าใช้จ่ายในการบริหารของสหกรณ์	1. เพื่อให้เกิดความคุ้มค่าทางการเงิน 2. เพื่อให้สมาชิกได้รับประโยชน์อย่างพึงพอใจและเป็นธรรม	1. กำหนดช่วงเวลาการเปิด-ปิดไฟ 2. การรณรงค์ใช้กระดาษ Reused 3. การบูรณาการโครงการตามแผนปฏิบัติการเข้าร่วมกัน	ร้อยละของค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง (ปีฐานคิดจากปี 2565 จำนวน 39,202,726.18 ทศกคจ.บริหารปี 2566 จำนวน 37,582,666 บาท ไม่รวมดอกเบี้ยเงินกู้/เงินฝากจากสถาบันการเงินอื่น)	4.13	4.15		4.20		4.25		4.30	
1.3 โครงการสร้างเครือข่ายทางการเงิน	1. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน ระหว่างหน่วยงาน/สหกรณ์/ชุมชน/ชมรม/สมาคม 2. เพื่อสร้างพันธมิตรทางการเงินที่ดี	1. การศึกษาดูงาน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ประสานงาน และเข้าร่วมกิจกรรม ในเครือข่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. การมอบของที่ระลึกในวาระโอกาสพิเศษต่าง ๆ 3. การทำ MOU กับร้านค้า โรงแรมเพื่อคิดราคาลดพิเศษให้สมาชิกสหกรณ์	จำนวนหน่วยงานที่เป็นเครือข่ายเพิ่มขึ้นจากที่มีอยู่เดิม	27	+2		+2		+2		+2	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.4 โครงการบริหารจัดการหนี้สิน	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อป้องกันการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ เพื่อให้สหกรณ์ได้รับความเชื่อมั่นจากสมาชิกและหน่วยงานอื่น 	การประสานขอความร่วมมือกับสหกรณ์/หน่วยงานที่สมาชิกที่สังกัดในปัจจุบันและที่จะย้ายไป	ร้อยละของหนี้สงสัยจะสูญลดลง	จำนวนหนี้สงสัยจะสูญ (13,376,122.92)	7.00		7.00		8.00		9.00	
1.5 โครงการเสริมสร้างเสถียรภาพทางการเงินแก่สมาชิก	<ol style="list-style-type: none"> เพื่อให้สมาชิกมีความมั่นคงทางการเงิน เพื่อให้สหกรณ์ได้รับความเชื่อมั่นและมีความมั่นคง เพื่อให้สมาชิกสามารถบริหารจัดการทางการเงินด้วยตนเองได้ เพื่อให้ผู้ค้าประกัน ทายาทไม่ต้องรับผิดชอบกรณีผู้กู้ผิดนัดชำระหนี้ 	<ol style="list-style-type: none"> จัดอบรมให้ความรู้ด้านการเงินแก่สมาชิกกลุ่มมีปัญหาทางการเงิน จัดให้มีคลินิกปรึกษาทางการเงินแก่สมาชิก 	<ol style="list-style-type: none"> ร้อยละของสมาชิกกลุ่มมีปัญหาทางการเงินลดลง มีคลินิกปรึกษาทางการเงินแก่สมาชิก 	N/A 1	20 1		20 1		20 1		20 1	

กลยุทธ์ที่ 2 การจัดการส่วนต่างดอกเบี้ยสุทธิที่เหมาะสม

2.1 โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ

โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
2.1 โครงการจัดหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ	เพื่อหาแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำช่วยเหลือสมาชิกที่ใช้บริการด้านสินเชื่อ โดยสหกรณ์สามารถกำหนดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ที่ต่ำได้	จัดหาแหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำจากสถาบันทางการเงินอื่น	มีจำนวนแหล่งเงินทุนที่มีดอกเบี้ยต่ำเพิ่มขึ้น (อัตราดอกเบี้ยไม่เกิน 3.20)	10	3		3		3		3	

กลยุทธ์ที่ 3 การเพิ่มสัดส่วนเงินทุนภายในที่เหมาะสม

3.1 โครงการเพิ่มเงินทุนสำรอง

3.2 โครงการรณรงค์ส่งเสริมการออมด้วยการฝากเงิน

โครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
3.1 โครงการเพิ่มเงินทุนสำรอง	1. เพื่อให้สหกรณ์มีเงินทุนบริหารเพิ่มขึ้น 2. เพื่อกำหนดค่าสัดส่วนทางการเงินหนี้สินต่อทุน (D/E) ได้เพิ่มมากขึ้น	จัดสรรจากกำไรสุทธิประจำปี	ร้อยละของเงินทุนสำรองที่เพิ่มขึ้น (ปี 2565 จำนวน 236,759,928.53)	10.70	10.75		10.80		10.85		10.90	
3.2 โครงการรณรงค์ส่งเสริมการออมด้วยการฝากเงิน	1. เพื่อให้สหกรณ์มีความมั่นคง 2. เพื่อให้สมาชิกมีความเงินออมและมีความมั่นคง	เชิญชวนสมาชิกฝากเงิน	ร้อยละเงินรับฝากจากสมาชิกเพิ่มขึ้น (ปี 2565 จำนวน 697,693,106.79)	12.29	12.35		12.40		12.45		12.50	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการบริการที่มีประสิทธิภาพ

มี 4 กลยุทธ์ 9 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การยกระดับคุณภาพชีวิตของสมาชิก มี 3 โครงการ

1.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันครู

1.2 โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรสมาชิก

1.3 โครงการอบรมอาชีพเสริมแก่สมาชิก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน 2566	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.1 โครงการสนับสนุนกิจกรรมวันครู	เพื่อสร้างขวัญกำลังใจให้แก่สมาชิกเนื่องในวันครู	มอบเงินสนับสนุนการจัดงานวันครู	ร้อยละของสมาชิกที่ได้รับการสนับสนุน	100	100		100		100		100	
1.2 โครงการมอบทุนการศึกษาบุตรสมาชิก	เพื่อส่งเสริมการศึกษาบุตรของสมาชิก	มอบทุนการศึกษาบุตรสมาชิก	ร้อยละของสมาชิกที่มีบุตรที่มีสิทธิได้รับตามระเบียบ	100	100		100		100		100	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปี ฐาน 2566	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.3 โครงการ อบรมอาชีพ เสริมแก่ สมาชิก	1.เพื่ออบรมสร้าง อาชีพให้แก่ สมาชิก 2.เพื่อส่งเสริมให้ สมาชิกมีรายได้ เสริมจากอาชีพ หลัก	1. ให้ความรู้ อบรม อาชีพเสริมแก่ สมาชิกจำนวนปีละ 300 คน 2. ติดตามประเมินผล การดำเนินงาน	1. ร้อยละของ สมาชิกที่เข้ารับ การอบรมและ สามารถไปประกอบ อาชีพได้ 2. ร้อยละความ พึงพอใจของสมาชิก ที่เข้าอบรม	15	16		18		19		20	
				95	95		95		95		95	

กลยุทธ์ที่ 2 การสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ มีวินัยด้านการเงินให้แก่สมาชิก มี 2 โครงการ

2.1 โครงการสหกรณ์สัญจรพบปะสมาชิก

2.2 โครงการสนับสนุนวิชาการแก่สมาชิก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
2.1 โครงการสหกรณ์สัญจรพบปะสมาชิก	1. เพื่อพบปะ เสวนา แลกเปลี่ยนความรู้ ระหว่างสมาชิกกับ สหกรณ์ 2. เพื่อเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้แก่สมาชิก 3. เพื่อออกไปบริการ สมาชิก 4. เพื่อให้สมาชิกได้รับความสะดวก 5. เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะ ในการบริหารงานของ สหกรณ์	1. คณะกรรมการกำหนด จุดที่จะออกหน่วย บริการเพื่อพบปะ สมาชิก 2. ประชาสัมพันธ์ผลการ ดำเนินงานแก่สมาชิก 3. รับทราบปัญหา อุปสรรคข้อเสนอนะ จากสมาชิก 4. สหกรณ์ออกให้บริการ ทางการเงิน เช่น การ รับคำขอกู้ การรับเปิด บัญชีเงินฝากการ แนะนำวิธีการขั้นตอน ต่างๆที่เกี่ยวกับการ ให้บริการของสหกรณ์ และประชาสัมพันธ์ ข่าวสารแก่สมาชิก	ร้อยละของ จำนวนสมาชิกที่ ได้รับความรู้	90	91		92		93		94	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
2.2 โครงการสนับสนุนวิชาการแก่สมาชิก	เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านวิชาการให้แก่สมาชิก	สนับสนุนงบประมาณหน่วยงานที่จัดอบรมวิชาการแก่สมาชิก	ร้อยละของสมาชิกได้รับการสนับสนุนทางวิชาการ	100	100		100		100		100	

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างแรงจูงใจ มี 2 โครงการ

3.1 โครงการสายใยรักสมาชิกวัยหลังเกษียณ

3.2 โครงการรักษาสมาชิกเก่า-เพิ่มสมาชิกใหม่

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ
3.1 โครงการสายใยรักสมาชิกวัยหลังเกษียณ	1. เพื่อสร้างความมั่นคงทางด้านการเงินให้แก่สมาชิก 2. เพื่อให้สมาชิกออมเงินจากสวัสดิการหลังเกษียณ 3. เพื่อยกย่องเชิดชูเกียรติแก่สมาชิกหลังเกษียณ	1. สหกรณ์ให้บริการรับเงินฝากสมาชิกหลังเกษียณ 2. จัดเวทีเสวนาวางแผนการใช้ชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีความสุข	1. ร้อยละของผู้เกษียณอายุราชการที่ออมเงิน 2. ร้อยละของผู้เกษียณอายุราชการที่เข้าร่วมเสวนา	7.50	7.51		7.52		7.53		7.54	
				77	78	79	80	81				

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ	ความสำเร็จ
3.2 โครงการรักษาสมาชิกเก่า-เพิ่มสมาชิกใหม่	1. เพื่อให้สมาชิกที่สมัครใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับระเบียบข้อบังคับ ประกาศ ตลอดจนกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องกับสหกรณ์ 2. เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีปฏิสัมพันธ์ มีความรัก เชื่อมมั่น และศรัทธาต่อองค์กร 3. เพื่อให้สมาชิกซึ่งเป็นเจ้าของสหกรณ์ ได้มีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรต่อไป	1. จัดอบรมให้ความรู้สมาชิกเก่าและที่สมัครใหม่เกี่ยวกับกฎหมาย กฎกระทรวง ข้อบังคับ ระเบียบสหกรณ์ การวางแผนทางการเงิน เป็นคร่าวๆ 2. มอบของที่ระลึกแก่สมาชิกที่สมัครใหม่	1. ร้อยละของสมาชิกใหม่ที่เข้ารับการอบรมในปีนั้นๆ 2. ร้อยละของจำนวนสมาชิกที่สมัครใหม่เพิ่มขึ้น	60	65		66		67		68	
				20	21		22		23		24	

กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อสหกรณ์ มี 2 โครงการ

4.1 โครงการแสดงมุทิตาจิตสมาชิกผู้เกษียณอายุราชการ

4.2 โครงการจัดสวัสดิการประกันชีวิตกลุ่มแก่สมาชิก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
4.1 โครงการแสดงมุทิตาจิต สมาชิกผู้เกษียณอายุราชการ	1. เพื่อสร้างขวัญกำลังใจแก่สมาชิกที่เกษียณอายุราชการ 2. เพื่อเชิดชูเกียรติสมาชิกที่เกษียณอายุ หรือลาออกจากราชการ 3. เพื่อสร้างเจตคติที่ดีต่อสหกรณ์	จัดสวัสดิการแก่สมาชิกที่เกษียณอายุหรือลาออกจากราชการก่อนกำหนด	ร้อยละของผู้เกษียณอายุราชการหรือลาออกจากราชการที่ได้รับสวัสดิการ	100	100		100		100		100	
4.2 โครงการจัดสวัสดิการประกันชีวิตกลุ่มแก่สมาชิก	เพื่อสร้างหลักประกันที่มั่นคงให้แก่สมาชิก	จัดทำประกันชีวิตกลุ่ม	ร้อยละของสมาชิกที่ได้รับสวัสดิการ	100	100		100		100		100	

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนากระบวนการภายในองค์กรให้เข้มแข็งและยั่งยืน

มีจำนวน 5 กลยุทธ์ 13 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง/ระเบียบของสหกรณ์ มี 3 โครงการ

- 1.1 โครงการทบทวนแก้ไขข้อบกพร่องและระเบียบสหกรณ์
- 1.2 โครงการจัดทำคู่มือสมาชิกสหกรณ์
- 1.3 โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสหกรณ์

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.1 โครงการทบทวนแก้ไขข้อบกพร่องและระเบียบสหกรณ์	เพื่อทบทวนปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องและระเบียบสหกรณ์ ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ระเบียบ กฎกระทรวง	ประชุม ทบทวน แก้ไขข้อบกพร่อง ระเบียบ เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ. ระเบียบ กฎกระทรวง โดยผู้แทนสมาชิก กรรมการ ที่ปรึกษา ผู้ตรวจและนายทะเบียนสหกรณ์ ฝ่ายจัดการ	มีข้อบกพร่องและระเบียบสหกรณ์ที่เป็นปัจจุบัน	มี	มี		มี		มี		มี	
1.2 โครงการจัดทำคู่มือสมาชิกสหกรณ์	1. เพื่อให้สมาชิกมีความรู้ความเข้าใจสหกรณ์ 2. เพื่อแจกคู่มือสหกรณ์ให้สมาชิก	จัดทำคู่มือสมาชิกเพื่อแจกให้สมาชิก	1. ร้อยละของสมาชิกมีความรู้ความเข้าใจสหกรณ์ 2. ร้อยละของสมาชิกได้รับคู่มือสมาชิก	80	85		90		95		95	
				100	100		100		100		100	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.3 โครงการทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสหกรณ์	1. เพื่อทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสหกรณ์ 2. เพื่อให้มีแผนยุทธศาสตร์ไว้ในการบริหารงานสหกรณ์	1. ประชุมทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของสหกรณ์ โดยผู้แทนสมาชิก กรรมการที่ปรึกษา ผู้ตรวจสอบกิจการ นายทะเบียนสหกรณ์ และฝ่ายจัดการ 2. จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี	มีแผนยุทธศาสตร์ 4 ปีของสหกรณ์	มี	มี		มี		มี		มี	

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มี 2 โครงการ

2.1 โครงการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปของสหกรณ์

2.2 โครงการประกวดนวัตกรรมประจำปีของสหกรณ์

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
2.1 โครงการพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปของสหกรณ์	1.เพื่อพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปของสหกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นปัจจุบัน 2. สหกรณ์มี Application ในการบริการทางการเงิน	1. มีการประสานโปรแกรมเมอร์เพื่ออัปเดตโปรแกรมให้ทันสมัยและเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ 2. จัดให้มี Application	1.มีโปรแกรมสำเร็จรูปที่มีคุณภาพทันสมัย 2.ร้อยละของสมาชิกสามารถทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน Application	มี 70	มี 75	มี 80	มี 85	มี 90	มี			
2.2 โครงการประกวดนวัตกรรมประจำปีของสหกรณ์	1. เพื่อให้สหกรณ์มีนวัตกรรมใหม่ๆ นำไปปรับใช้ในการบริหาร 2. เพื่อนำนวัตกรรมไปประกวดแข่งขันในระดับต่าง ๆ	จัดให้มีการประกวดนวัตกรรมประจำปีของสหกรณ์	เกิดนวัตกรรมในการบริหารสหกรณ์อย่างน้อยปีละ 1 นวัตกรรม	มี	มี	มี	มี	มี	มี			

กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างกระบวนการสื่อสารประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์ มี 1 โครงการ

3.1 โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
3.1 โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ของสหกรณ์	เพื่อให้สมาชิกได้รับข้อมูลข่าวสารจากสหกรณ์ สะดวก รวดเร็ว	จัดการบริการช่องทางการสื่อสารแก่สมาชิกผ่านเว็บไซต์ ช่องทางLine Official	มีช่องทางการสื่อสารให้แก่สมาชิก	มี	มี		มี		มี		มี	

กลยุทธ์ที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพ/ประสิทธิผลการบริหารและการปฏิบัติงาน มี 3 โครงการ

- 4.1 โครงการระบบงานสำนักงานสหกรณ์อัจฉริยะ
- 4.2 โครงการประเมินผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่
- 4.3 โครงการเพิ่มอัตรากำลังของเจ้าหน้าที่

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
4.1 โครงการระบบงานสำนักงานสหกรณ์อัจฉริยะ	เพื่อนำระบบโปรแกรมสำเร็จมาใช้บริหารจัดการภายในสหกรณ์	จัดหาระบบสำนักงานอัจฉริยะ ประกอบด้วย - ระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - ระบบจัดเก็บและค้นหาเอกสาร - ระบบจัดวาระประชุม	มีระบบสำนักงานอัจฉริยะใช้ในสหกรณ์	มี	มี		มี		มี		มี	
4.2 โครงการประเมินผลปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	1. เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของและเจ้าหน้าที่ 2. เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุงพัฒนาในการบริหารงาน	ประเมินผลการปฏิบัติงานเจ้าหน้าที่	1.ร้อยละของเจ้าหน้าที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานอยู่ในระดับดี 2.ร้อยละของความพึงพอใจของสมาชิกที่มีต่อการบริการของเจ้าหน้าที่	80 90	85 90		90 90		95 90		96 90	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ								
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	
4.3 โครงการเพิ่มอัตรากำลังของเจ้าหน้าที่	1. เพื่อเพิ่มอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ให้สอดคล้องกับปริมาณงานของสหกรณ์ 2. เพื่อให้ได้เจ้าหน้าที่ที่มีความรู้ความสามารถตามตำแหน่งงาน	ดำเนินการสรรหาเจ้าหน้าที่ตำแหน่งที่ขาดแคลนตามเกณฑ์บุคลากรของกรมส่งเสริมสหกรณ์	มีเจ้าหน้าที่เพิ่มขึ้น	1			1					1	

กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารจัดการความเสี่ยงของสหกรณ์ มี 4 โครงการ

- 5.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน
- 5.2 โครงการประชุมสัมมนาและวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กร
- 5.3 โครงการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน
- 5.4 โครงการซ่อมแผนภาวะฉุกเฉิน

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
5.1 โครงการพัฒนาระบบควบคุมภายใน	1. เพื่อให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัย มีความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน 3. เพื่อรองรับการตรวจสอบการดำเนินงานจากผู้ที่เกี่ยวข้อง	1. ประชุมคณะกรรมการควบคุมภายใน 2. พัฒนาระบบการบริหารทางการเงินและระบบควบคุมภายในให้มีคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	1. มีการดำเนินการตามระบบควบคุมภายในที่สอดคล้องกับกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบ 2. มีการประชุมวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	มี	มี		มี		มี		มี	
5.2 โครงการประชุมสัมมนาและวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กร	เพื่อนำข้อมูลจากการวิเคราะห์องค์กรมาวางแผน ป้องกัน แก้ไขปัญหาในการบริหารงานสหกรณ์	จัดประชุมสัมมนาและวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กร	มีการประชุมวิเคราะห์ความเสี่ยงขององค์กรอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	มี	มี		มี		มี		มี	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
5.3 โครงการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน	เพื่อลด และแก้ปัญหาความเสี่ยงทั้ง 8 ด้าน จากการบริหารงาน ได้แก่ ด้านการตลาด ด้านเครดิตและด้านปฏิบัติการ ด้านสภาพคล่อง ด้านภาพลักษณ์และชื่อเสียง	การประชุมวิเคราะห์ความเสี่ยงของสหกรณ์โดยให้สมาชิกแต่ละเขตมีส่วนร่วมอย่างเหมาะสม	มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง/มีแนวทางในการแก้ปัญหา	มี	มี		มี		มี		มี	
5.4 โครงการซ่อมแผนภาวะฉุกเฉิน	เพื่อป้องกันการสูญเสียชีวิตและรักษาสินทรัพย์กรณีเกิดเหตุไฟไหม้ หรือกรณีถูกจารกรรมทางไซเบอร์ เรียกค่าไถ่ข้อมูล	1. ซ่อมแผนไฟฟ้า อาคารสำนักงาน 2. ซ่อมแผนขั้นตอนการจัดเก็บข้อมูล และเรียกข้อมูล ขั้นตอนต่างๆกรณีถูกไวรัสทำลาย ข้อมูลในระบบสหกรณ์	มีคู่มือซ่อมแผนภาวะฉุกเฉิน/ มีการซ่อมแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	N/A	มี		มี		มี		มี	

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร

มี 2 กลยุทธ์ 4 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้/ทักษะและมีความชำนาญ มี 2 โครงการ

1.1 โครงการอบรมความรู้แก่ สมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

1.2 โครงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.1 โครงการ อบรมความรู้แก่สมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่	1. เพื่อให้กรรมการได้รับ ความรู้เกี่ยวกับกฎหมาย สหกรณ์ที่มีการปรับปรุง เปลี่ยนแปลง 2. เพื่อให้กรรมการ เข้าใจ ในบทบาทและหน้าที่ 3. เพื่อให้เจ้าหน้าที่ได้รับ ความรู้เกี่ยวกับการใช้ เทคโนโลยีในการ ปฏิบัติงาน	จัดการประชุมสัมมนาและ อบรมสมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่ ให้มีความรู้และ สามารถบริหารสหกรณ์ให้เกิด ประโยชน์สูงสุดได้	ร้อยละของอบรม สมาชิก ที่ปรึกษา ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่ ผ่านการอบรม	100	100		100		100		100	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.2 โครงการจัดสวัสดิการแก่สมาชิกที่ปรึกษาที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่	เพื่อให้ขวัญกำลังใจแก่สมาชิก กรรมการ เจ้าหน้าที่ ที่ปรึกษาที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ ผู้ตรวจสอบกิจการ	จัดสวัสดิการให้แก่สมาชิก กรรมการ เจ้าหน้าที่ ที่ปรึกษาที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ ตาม ระเบียบของสหกรณ์	ร้อยละของอบรมสมาชิก ที่ปรึกษาที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กรรมการ ผู้ตรวจสอบกิจการ และเจ้าหน้าที่ ได้รับสวัสดิการตามระเบียบของสหกรณ์ฯ	80	100		100		100		100	

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างความแข็งแกร่งของการบริหารจัดการภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์กร มี 2 โครงการ

2.1 โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์หรือหน่วยงานอื่น

2.2 โครงการสนับสนุนงานวิชาการแก่หน่วยงานของสมาชิก

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด(KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
2.1 โครงการสัมมนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์หรือหน่วยงานอื่น	1. เพื่อให้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้การบริหารจัดการสหกรณ์ 2. เพื่อสร้างเครือข่ายสหกรณ์ในการช่วยเหลือเกื้อกูลกัน	จัดโครงการศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสหกรณ์ หรือหน่วยงานอื่น	มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างสหกรณ์หรือหน่วยงานอื่น อย่างน้อย 1 ครั้ง	มี	มี		มี		มี		มี	
2.2 โครงการสนับสนุนงานวิชาการแก่หน่วยงานของสมาชิก	เพื่อสนับสนุนกิจกรรมวิชาการของหน่วยงานของสมาชิก	การสนับสนุนวิชาการแก่หน่วยงานของสมาชิก	ร้อยละของหน่วยงานที่ได้รับ การสนับสนุนทางวิชาการของสมาชิกตามที่ร้องขอ	100	100		100		100		100	

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม มี 1 กลยุทธ์ 6 โครงการ

กลยุทธ์ที่ 1 ด้านการพัฒนาสังคม และสิ่งแวดล้อม มี 6 โครงการ

- 1.1 โครงการส่งเสริม สนับสนุนวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
- 1.2 โครงการสนับสนุนพัฒนาคุณภาพชีวิตเด็กด้อยโอกาส
- 1.3 โครงการสหกรณ์อาสาพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
- 1.4 โครงการส่งเสริมการดำเนินงานสหกรณ์ในโรงเรียน
- 1.5 โครงการส่งเสริมสุขภาพที่ดีแก่สมาชิกและบุคคลทั่วไป
- 1.6 โครงการปรับบริบทภูมิทัศน์ของสหกรณ์

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.1 โครงการส่งเสริม สนับสนุน วัฒนธรรมประเพณี ท้องถิ่น	เพื่อสนับสนุนกิจกรรมประเพณี กับชุมชน	ร่วมงานสนับสนุนงานประเพณีของ ท้องถิ่นต่าง ๆ เช่น งานเลี้ยงช้าง ประจำปี พิธีไหว้บรรพบุรุษหรือ แชนโถงตา ฯลฯ	มีการสนับสนุนและ เข้าร่วมกิจกรรม ประเพณีท้องถิ่น	มี	มี		มี		มี		มี	
1.2 โครงการ สนับสนุนพัฒนา คุณภาพชีวิต เด็กด้อยโอกาส	1. เพื่อสนับสนุน ค่าอาหารกลางวัน หรือทุนการศึกษา สำหรับเด็กด้อย โอกาส 2. เพื่อมอบเครื่อง อุปโภคบริโภคแก่ เด็กด้อยโอกาส	1. สนับสนุนกิจกรรมเ เลี้ยงอาหารกลางวัน 2. มอบทุนการศึกษา ช่วยเหลือเด็กด้อย โอกาส 3. มอบอุปกรณ์การศึกษา/ ผ้าห่ม/เสื้อผ้า แก่เด็กด้อย	1. มีการจัดกิจกรรม เลี้ยงอาหาร กลางวันแก่เด็ก ด้อยโอกาส	มี	มี		มี		มี		มี	
			2. มีการมอบ ทุนการศึกษา/ เครื่องอุปโภค บริโภค	มี	มี		มี		มี		มี	

ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์	กิจกรรมการดำเนินงาน	ตัวชี้วัด (KPI)	ปีฐาน (2566)	เป้าหมาย/ความสำเร็จ							
					ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570	
					เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ	เป้าหมาย	ความสำเร็จ
1.3 โครงการ สหกรณ์อาสา พัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรม สาธารณะประโยชน์ ในด้านต่าง ๆ 2. เพื่อสร้างความสามัคคี ในองค์กรและหมู่คณะ	จัดหรือเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะ ประโยชน์เพื่อพัฒนาสังคมและ สิ่งแวดล้อม	มีการจัดและเข้าร่วม กิจกรรมสาธารณะ ประโยชน์	มี	มี		มี		มี		มี	
1.4 โครงการ ส่งเสริมการ ดำเนินงาน สหกรณ์ใน โรงเรียน	1. เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับ หลักการสหกรณ์แก่นักเรียน และโรงเรียนเป้าหมาย 2. เพื่อสนับสนุนการจัด กิจกรรมสหกรณ์ใน โรงเรียน	1.จัดอบรมส่งเสริมให้ความรู้ เกี่ยวกับสหกรณ์ให้แก่ โรงเรียนเป้าหมาย 2. มีการประกวด คัดเลือก โรงเรียนส่งเสริมสหกรณ์ ออมทรัพย์ดีเด่น	จำนวนโรงเรียนที่ร่วม โครงการ	N/A	1		1		1		1	
1.5 โครงการ ส่งเสริม สุขภาพที่ดี แก่สมาชิก และบุคคล ทั่วไป	เพื่อส่งเสริมให้สมาชิกและ บุคคลอื่นมีสุขภาพที่ดี	จัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดี	จำนวนสมาชิกและ บุคคลอื่นร่วมใน กิจกรรม	N/A	200		200		200		200	
1.6 โครงการปรับ บริบทภูมิทัศน์ ของสหกรณ์	เพื่อปรับบริบทภูมิทัศน์ของ สหกรณ์	ปรับบริบทภูมิทัศน์ของสหกรณ์	มีการปรับบริบท ภูมิทัศน์ของสหกรณ์	N/A	มี		มี		มี		มี	

